

Strategi

Norsk Meieriteknisk Forening 2012 – 2017

På årsmøtet 1998 ble gjeldende strategidokument vedtatt. Det ble kalt "Norsk Meieriteknisk Forening 2000" og hadde som hovedkonklusjon:

- 1 Øke oppmerksomheten om meierifaget
- 2 Øke medlemsmassen

I denne forbindelse ble det gjort endringer i vedtektene slik at disse i større grad skulle kunne fungere i henhold til foreningens målsetninger.

Det var en forutsetning at strategien skulle følges jevnlig opp slik at man får en rullerende, oppdatert strategiplan til enhver tid.

Det har ikke vært gjennomført en slik jevnlig oppfølging, men saken ble drøftet første gang i styret i desember 2009. Det ble da bestemt at det ikke skulle lages et nytt strategidokument, selv om det har gått 13 år siden dette ble vedtatt. I stedet ble det vedtatt at styret skulle revidere gjeldende dokument for fremlegging på årsmøtet 2011.

Den gjeldende strategi blir av styret oppfattet som fortsatt aktuell og som sådan ikke utdatert. De mål og tiltak som er beskrevet i "Norsk Meieriteknisk Forening 2000" er fortsatt aktuelle og kan som sådan fortsatt danne grunnlaget for fremtidig strategi. Med denne bakgrunn har styret i 2010 og 2011 drøftet dette på styremøtene og det er denne diskusjonen som danner grunnlaget for rulleringen av strategiplanen.

1 Øke oppmerksomheten på meierifaget

Det står fast at medlemmene i Norsk Meieriteknisk Forening (NMTF) er personer og bedrifter som gjennom utdanning eller virke er opptatt av meierifaget. Det må bety at all aktivitet i foreningen må være fokusert på å styrke kompetansen til aktørene og å styrke omdømmet til faget. Det er fortsatt slik at skoleverket fokuserer på generell næringsmiddelteknologi og at meierifaget i den sammenheng kan stå i fare for å bli marginalisert. Dette er en utvikling vi ser ikke bare i Norge, men også i våre nærmeste naboland. Det betyr at det i stadig mindre grad finnes skreddersydde undervisningsopplegg i meierifaget og at bedrifter og interesseorganisasjoner må ta ansvar for å rette opp dette misforholdet.

Det må fortsatt være fokus på å få bransjen til å innse betydningen av meierifaget. Det kan synes som om meierifaget i de senere år har kommet noe i skyggen av andre viktige fagområder. Bransjen kan med dette risikere å fjerne fokus på det grunnleggende og viktigste fagområdet, selve grunnlaget for meierivirksomheten.

En faglig interesseorganisasjon, som NMTF, kan derfor spille en aktiv rolle for å tette dette gapet. NMTF må derfor finne sin plass innenfor de ulike kompetanseoppbyggende tiltak.

A Meierifaget

Den strukturelle utviklingen i meieribransjen har over tid ført til at bransjen har blitt noe fjern for de fleste. Dette gjelder spesielt ungdommer under utdanning. Faget har ikke klart å markedsføre seg overfor opinionen i så stor grad som ønskelig. Dette kan også skyldes at begrepet "meierifaget" kan være vanskelig å definere. Den tradisjonelle

forståelse av faget kunne nok være de fagområder som lå inne i den tradisjonelle meieriingeniør- og meieriteknikerutdannelsen. Gjennom utviklingen av skolesystemet, samt utviklingen i bransjen, har nye fagområdet kunne defineres som meierifag. I denne sammenheng kan bl.a. nevnes ernæring og prosessstyring.

Den utviklingen som faget har gjennomgått fra det meieriteknologiske handverket til moderne prosessstyring har man ikke klart å markedsføre. Selv om det meieriteknologiske handverket må ligge i bunnen, og være solid forankret, så er det allikevel den prosesssteknologiske utfordring som nye utdanningssøkende møter i hverdagen. Det samme må kunne sies om ernæringskompetanse, som i dag må kunne sies å være en viktig faktor innen meierifaget.

NMTF må fremover arbeide for å sette ernæring, prosessstyring og automasjon i sterkere fokus og derigjennom knytte de nye retninger sammen med det tradisjonelle meierifaget.

B Utdanning

Det å få ungdom til å søke grunnutdanning innen meierifaget er avgjørende for å få meierifaget i fokus, slik som NMTF arbeider for. NMTF må derfor ha sterkere fokus på de yrkesvalg som gjøres i ung alder, og som etter hvert kan føre til utdanningsvalg i meierifaget. Dette gjelder både de som velger faget via videregående skole og de som velger fagområdet gjennom høyskole/universitet.

I den forbindelse må NMTF i større grad ha fokus på utdanningsinstitusjonene og ha begrunnede meninger om de skole- og studiemuligheter som utdanningssøkende ungdommer har.

NMTF kan også være kontaktpunkt og formidler av utdanningsmuligheter i utlandet. NMTF bør vurdere å opprette et eget utvalg, med medlemmer som arbeider med og har kompetanse i utdanningsrelaterte saker. NMTF bør søke å bli høringsinstans i saker knyttet til utdanningsspørsmål i meieri/næringsmiddelfag.

C Etter- og videreutdanning – Fagkurs

Behovet for etterutdanning for meierifagfolk blir i stadig større grad aktualisert i dagens raske teknologiske utvikling. Slik etterutdanning kan foregå både på høyskole og på universitet, og det finnes gode kursalternativer for de som ønsker å benytte disse. Også utenlands vil det være faglig gode alternativer for etterutdanning.

NMTF kan her være formidler av slike muligheter, både innenlands og utenlands. NMTF bør også ta sikte på å komme i posisjon for å påvirke innhold i etterutdanningskurs i norske høyskoler og universiteter.

D Fagmøter – Seminarer – Kongresser

Fagmøter, seminarer og kongresser har tradisjonelt vært hovedaktiviteten for NMTF. Dette bør fortsatt være hovedaktiviteten.

De seneste årene har det vært varierende deltakelse på arrangementene, avhengig av sted og tema. NMTF knytter også deltakelsen til utviklingen i meieribransjen, der vi har hatt store organisasjonsendringer i TINE og der andre aktører i mindre grad har vært knyttet til foreningens aktivitet.

NMTF mener allikevel at fagmøter, seminarer og kongresser skal være hovedproduktet. Faglig innhold, tid og sted er fortsatt viktige forutsetninger for å nå ut til medlemmene. Samarbeid om dette med skoler/universiteter, arbeidsfaglige organisasjoner og industrien kan være viktige momenter til å forbedre disse produktene.

F Formidling av faglig stoff

Tidsskriftet "Meieriteknikk", senere som et særtrykk i Meieriposten, har tidligere vært et utmerket forum for å formidle faglig stoff. NMTF mener imidlertid at tiden er ute for et slikt særtrykk og ønsker fremover å formidle fagstoff gjennom foreningens hjemmeside og ved innlegg i Meieriposten, når det er aktuelt.

NMTF har fått sin egen hjemmeside som etter hvert kan utvikles til, i større grad enn hittil, å formidle faglig stoff og å linke til andre relevante web-sider.

NMTF har også diskutert bruk av sosiale medier til medlemsinternt bruk, men har foreløpig ønsket å avvente dette.

Aktiv bruk av hjemmesider og sosiale medier krever større ressurser enn det vi så langt har vært villige til å bruke.

G Reisestipendier – Hospitering

NMTF har innført reisestipendier for faglige reiser i inn- og utland for medlemmene. Dette ønskes videreført og det må være et mål å kunne øke beløpet som kan utdeles i stipend. Til dette formål brukes "Fond for faglige tiltak". Fondet tilføres en avgift for hver deltaker på foreningens faglige arrangementer og dette skal sikre at fondet opprettholdes og brukes til sitt formål.

Hospitering på meierier og institusjoner i inn og utland kan også vurderes til å kunne delfinansieres av "Fond for faglige tiltak".

H Internasjonalt samarbeid

NMTF deltar i det nordiske samarbeidet i Nordisk Meieriteknisk Råd (NMR). Det innebærer bl.a. at de nordiske landene arrangerer Nordisk Meierikongress. Kongressen er hvert tredje år noe som innebærer at det hvert 15. år skal være kongress i Norge. Denne kongressen arrangeres i Norge av NMTF og Norske Meierifolks Landsforening. Dette samarbeidet anses som svært verdifullt og må fortsette.

NMTF har ikke vært aktiv i forbindelse med IDF-kongressene. Mange av våre medlemmer deltar på dette i egenskap av sin stilling. Vi har derfor muligheter til å knytte oss nærmere IDF gjennom formidling av faglig innhold på vår hjemmeside og på annen måte i våre arrangementer. Det vil også være mulig å arrangere fellesreiser til IDF-arrangementene.

Forholdet til IDF bør avklares. Kan det være aktuelt med medlemskap?

Det vil også være mulig å samarbeide med de enkelte meierifaglige organisasjoner i de enkelte nordiske land. Det har vært forsøkt med felles arrangementer med andre land, men så langt har et ikke vært mulig å få dette til. Vi bør imidlertid ikke legge bort denne ideen, men søke å få dette til ved en passende anledning.

På kompetansesiden er det europeisk samarbeid gjennom AEDIL (Association Européenne des Diplômés de l'Industrie Laitière). NMTF har ikke hatt noe definert forhold til denne organisasjonen. Dersom NMTF skal engasjere seg med i utdannings spørsmål bør vårt forhold til AEDIL avklares.

I Studieturer

NMTF bestemte for et par år siden at vi skulle bli mer aktiv for å tilrettelegge for studieturer. De turene som så langt har blitt arrangert har vært vurdert som faglig

vellykket og medlemmene som har deltatt har trivdes på turene. Dette har inspirert styret til å fortsette slik planlegging, da vi ser at det er et behov for dette produktet.

Studieturer vil fortsatt være en viktig aktivitet for NMTF.

2 Øke medlemsmassen

Medlemmene i foreningen skal fortsatt være personer og bedrifter som gjennom utdanning eller virke er opptatt av meierifaget. Det må bety at en økning utover disse rammene ikke vil være aktuelt. Vi ønsker derfor ikke en økning for enhver pris, men vi ønsker at de som "gjennom utdanning eller virke er opptatt av meierifaget" skal være medlemmer. Dette er ikke alltid tilfelle. Det vil derfor være rom for betydelig økning av medlemsmassen innenfor denne rammen.

For å få til økning av medlemsmassen må tiltakene under Mål 1 (Øke oppmerksomheten på meierifaget) fungere tilfredsstillende. Dette vil i så fall legitimere foreningen og dens aktivitet

Vi ser av medlemslistene at viktige kategorier av meierifagfolk ikke er medlemmer. Man bør derfor analysere de ulike gruppene for å se hva som kan gjøres for å få flere interessert i å støtte arbeidet i NMTF.

Høgskole og universitetsutdannede:

Det kan synes som om det er denne gruppen som tradisjonelt har vært "ryggraden" i foreningen. Dette bør fortsatt være tilfelle og aktiviteten bør legges til rette for at denne gruppen skal ha faglig utbytte av medlemskapet. Vi ser imidlertid at mange ledere og mellomledere har valgt å ikke støtte arbeidet med å tegne medlemskap. NMTF har ikke medlemsfordeler å vise til og må derfor i stedet argumentere med at potensielle medlemmer bør støtte fagets utvikling gjennom å tegne medlemskap.

Vi tror også at mellomledere og fagfolk fra høgskolemiljøet har ansett NMTF til å være en akademisk forening for Ås-utdannede. Denne misoppfatning må vi arbeide med for å endre.

Annen fagutdanning:

Det er mange meierifagfolk via videregående, fagutdanning og annet som ikke har noe forhold til NMTF. Dersom NMTF ønsker denne gruppen som medlemmer så må aktiviteten tilpasses dette. Men allerede nå har NMTF mange aktiviteter som er like relevant for denne gruppen som for "akademikerne". Det kan nevnes studieturer, reisestipendier og mange av fagmøtene. Det vil derfor være en oppgave å gjøre foreningen og dens arbeide bedre kjent for nye medlemsgrupper.

Uten fagutdanning:

Foreningen har mange medlemmer uten formell meierifaglig utdannelse, men som gjennom sitt arbeid har sterk tilknytning til meierifaget. Dette gjelder personer i meieriindustrien, i leverandørindustrien og på utdanningsinstitusjonene. Dette er en viktig gruppe for meierifaget og det må arbeides for at flere i denne kategorien ser nytte i å støtte opp om foreningens arbeide.

Bedriftsmedlemmer:

Det er sterk oppslutning om foreningen fra TINEs bedrifter, men vi registrerer at nye meieriforetak ikke har vært like interessert i NMTF. Foreningen må derfor vise i sitt arbeide, både på kort og lang sikt, at et faglig fellesskap vil være nyttig i et lite norsk fagmiljø til tross for intern konkurranse.

Leverandørindustrien støtter i stor grad opp om foreningen til tross for at disse innbyrdes står i sterk konkurranse med hverandre. De har innsett at meierifagets utvikling og fremtid har betydning for den enkelte virksomhet og for det felles fagmiljøet i Norge.

Gårdsmeierier er en ny næring som bør kunne finne nytte i NMTF. Gårdsmeierier tilbys personlig medlemskap og det bør derfor være potensial for at denne kategorien blir medlemmer i NMTF.

Det vil være et mål for NMTF at alle som naturlig kaller seg meierifagfolk, eller som på annen måte er opptatt av fagets fremtid, blir medlemmer i NMTF. Dersom de som i dag ikke er medlemmer skal vurdere medlemskap, så må de se en forening som fungerer godt og som er så synlig i forhold til formålet, at medlemskap er det eneste naturlige.

Hvordan arbeide videre med strategien?

Fornyelsen av strategiplanen peker mot en tidsperiode på ca 5 år (2012 – 2017). Det må bety at Norsk Meieriteknisk Forening senest på årsmøtet i 2016 må ta opp planen på nytt for evaluering og fornying.

I mellomtiden forventes det at Styret utarbeider en handlingsplan med mål og tiltak som skal sørge for gjennomføring av strategiplanen. Handlingsplanens status legges frem for årsmøtene.